



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

GRUNDTVIG

CHANGE

Care of
Health
Advertising
New
Goals for
Elderly people



Università degli Studi di Salerno

Dipartimento di Scienze dell'Educazione
Facoltà di Scienze della Formazione

CHANGE

Care of Health Advertising New Goals for Ealderly People

Promozione del benessere nell'anziano: Nuovi modelli di intervento

Con il progetto CHANGE il Dipartimento di Scienze della Educazione della Università di Salerno propone un modello di intervento, nel quadro del Programma Comunitario di Apprendimento Permanente, finalizzato a fornire agli anziani informazioni e competenze per rimanere attivi e affrontare in modo appropriato sia l'aumento della aspettativa di vita che l'allungamento del periodo lavorativo. L'organizzazione mondiale della sanità (OMS) e i ministeri della salute, riconoscono negli stili di vita non salutari, la causa di molteplici malattie e disagi. All'interno di questo profilo socio-sanitario, gli anziani (65-74 anni) rappresentano un gruppo particolarmente a rischio, con stili di vita che si contraddistinguono per inattività fisica, apatia, obesità etc.

Partendo da queste premesse e dall'evidenza che la salute degli anziani, in molti casi, è stata incentivata con modelli eccessivamente medicalizzati, nasce l'esigenza di costruire ed implementare forme nuove e alternative di prevenzione e di cura.

L'idea è quella di utilizzare la leva della formazione come strategia per realizzare una società più integrata che includa gli anziani tra gli attori di uno sviluppo socioeconomico sostenibile.

Il modello proposto attraverso il progetto CHANGE è un sistema educativo non formale che:

- è centrato sull'aumento del camminare e sulla adozione di una alimentazione sana per garantire una migliore qualità di vita (rimanendo più a lungo in buone condizioni di salute) e per contenere i costi sociali e sanitari legati a malattie e disabilità;

CHANGE

- si fonda sulla individuazione e formazione di mediatori socio-sanitari (medici di famiglia, gerontologi, assistenti sociali, psicologi, farmacisti) quali docenti qualificati, anche se informali, del target finale (gli anziani);
- è caratterizzato dall'uso della comunicazione basata sul coinvolgimento emotivo che costituisce un approccio metodologico e un presupposto essenziale di un marketing sociale efficace

I prodotti attesi del progetto sono:

- a) sviluppo di linee guida per la implementazione del marketing sociale nella pratica dei mediatori sociosanitari, incaricati della prevenzione delle malattie e della educazione alla salute degli anziani;
- b) progettazione di un corso breve di formazione per mediatori sociosanitari e produzione di un kit di materiali didattici ad hoc;
- c) realizzazione di un corso di formazione professionale pilota con la partecipazione di mediatori provenienti dai cinque Paesi partner;
- d) sperimentazione sul campo del modello CHANGE (con il coinvolgimento degli anziani);
- e) tools per il monitoraggio in itinere ed ex post del progetto;
- f) materiali pubblicitari ed eventi seminari per la diffusione ed il radicamento del modello CHANGE nei Paesi coinvolti nel progetto.

Il progetto europeo CHANGE (Care of Health Advertising New Goals for Elderly people) si muove in quest'ottica al fine di trasformare queste indicazioni in adeguate pratiche di promozione di stili di vita più orientati al benessere. Si auspica la creazione e l'implementazione di un nuovo modello di intervento nonché la trasformazione dei mediatori socio-sanitari in professionisti della relazione di aiuto e della motivazione al cambiamento attraverso l'acquisizione di specifiche competenze.

Responsabile del progetto CHANGE per Villa delle Magnolie:

Dott.ssa Domenica Rosaria Marotta – Psicologa

e-mail: domenicarosaria.marotta@gmail.com